

# Strategische Potenzialanalyse als Wegweiser zur Ertragsoptimierung

---

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

**Dipl.-Ing. Walter Abel**  
**Management Consulting**

Karl Czerny - Gasse 2/2/32  
A - 1200 Wien

' +43 1 92912 65

7 +43 1 92912 66

office@walter-abel.at  
www.walter-abel.at

## Unser pragmatischer Ansatz zur nachhaltigen Absicherung der Strategie



**Dipl.-Ing. Walter Abel**

Geschäftsführer

# Unternehmenserfolg

---

- ⊔ Es werden nur jene Unternehmen **nachhaltig Erfolg** haben, die eine klare Vorstellung über ihre Zukunft haben (**Vision**), wo sie zu einem gegebenen Zeitpunkt stehen wollen (**Destination Statement**) und wie sie dorthin gelangen werden (**Strategie**).
- ⊔ Dabei gilt es, den **Markt** genauestens zu kennen in Hinblick auf Wachstum und **Mitbewerb**. Auch die eigenen **Stärken, Schwächen** und **Potenziale** müssen verstanden werden. Nur dann können **Produkte** und / oder **Dienstleistungen angeboten** bzw. **entwickelt** werden, die es dem Unternehmen ermöglichen, **profitabel** und **nachhaltig** zum Wohle der **Eigentümer, Mitarbeiter** und **Gesellschaft** zu agieren.

# Regelkreise der Unternehmenssteuerung



Unverbindliches Berichtswesen	Verbindliches Steuerungssystem		Sinngabende Ausrichtung der Unternehmensentwicklung
Historie	Vorgabe (Soll)	Planung (Plan)	Strategische Planung (Sinn)
Global	Strukturiert	Differenziert	Ganzheitlich
Soll-Ist Vergleich Erfolg = Ermessen	Soll-Ist Vergleich Erfolg = Gunst	Plan-Ist Vergleich Erfolg = Zielerreichung	Ziel-Realität Vergleich Erfolg = Langfristige Sicherung der Existenz des Unternehmens

# Der 3. Kreis: Strategische Planung klassisch

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

Aktiva	Bilanz	Passiva
Vermögen		Schulden
		Eigenkapital
Verwendung der Mittel wohin?		Herkunft der Mittel woher?
Kapitaleinsatz = Investition		Kapitalherkunft = Finanzierung

Vision  
Mission  
& Values

**Operative Baseline  
(Historie & Ist)**

**Strategisches Framework  
(die unabdingbaren  
Rahmenbedingungen)**



**Langfristige Nutzenstiftung**

# Der 3. Kreis: Strategische Planung potenzialorientiert

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

Aktiva	Bilanz	Passiva
Vermögen		Schulden
		Eigenkapital
Verwendung der Mittel wohin?		Herkunft der Mittel woher?
Kapitaleinsatz = Investition		Kapitalherkunft = Finanzierung

**Operative Baseline  
(Historie & Ist)**



Vision  
Mission  
& Values

**Strategisches Framework  
(die unabdingbaren  
Rahmenbedingungen)**



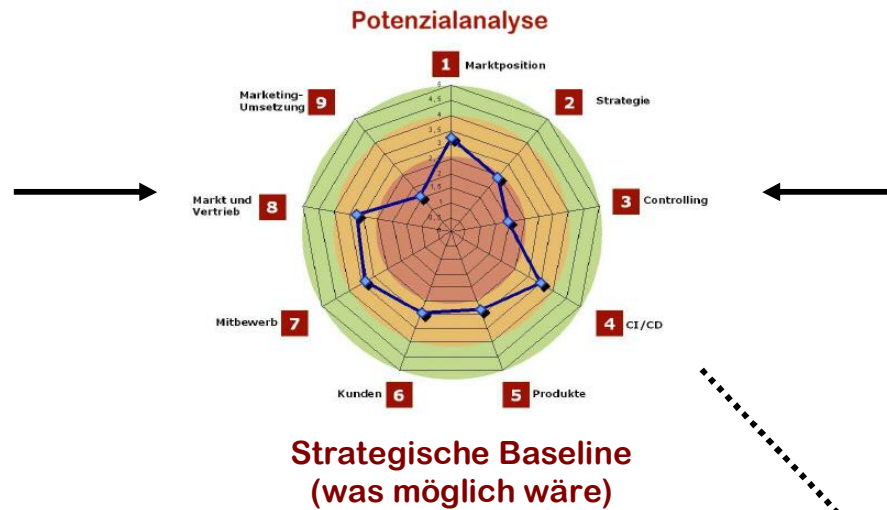
**Langfristige Nutzenstiftung**

# Der 3. Kreis: Strategische Planung messbar

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

Aktiva	Bilanz	Passiva
Vermögen		Schulden
		Eigenkapital
Verwendung der Mittel wohin?		Herkunft der Mittel woher?
Kapitaleinsatz = Investition		Kapitalherkunft = Finanzierung

**Operative Baseline  
(Historie & Ist)**



Vision  
Mission  
& Values

**Strategisches Framework  
(die unabdingbaren  
Rahmenbedingungen)**

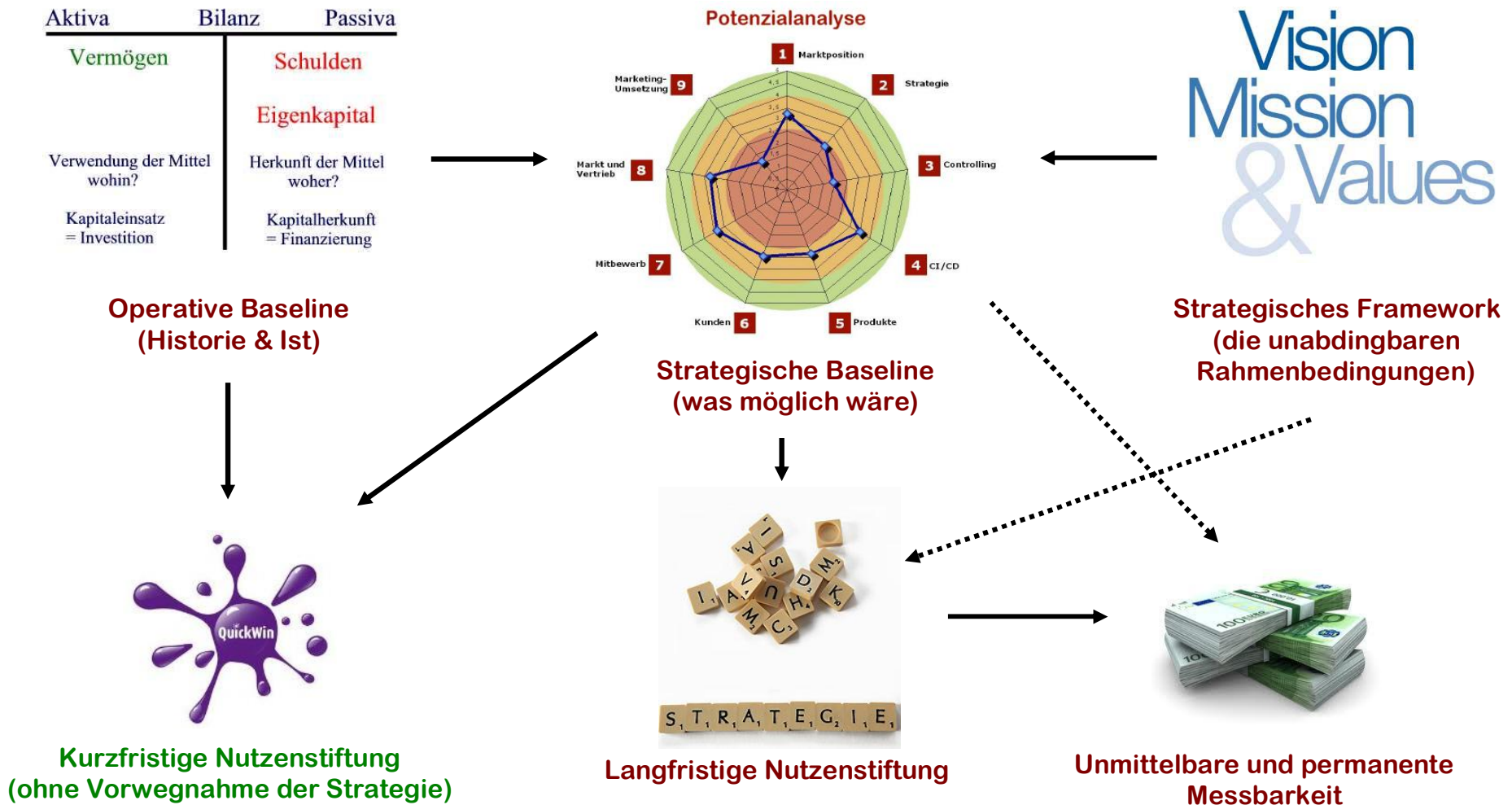


**Langfristige Nutzenstiftung**



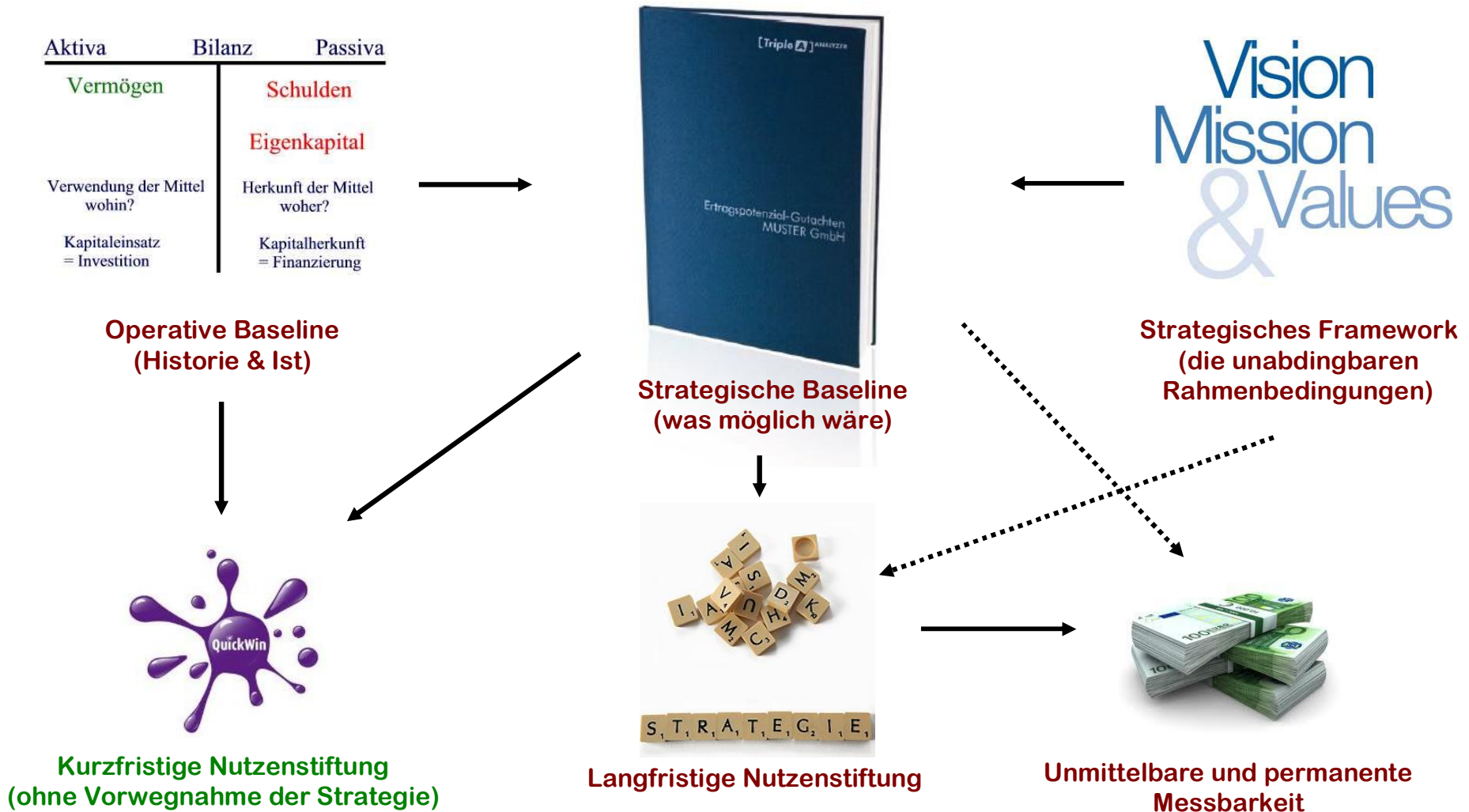
**Unmittelbare und permanente  
Messbarkeit**

# Der 3. Kreis: Strategische Planung mit Zusatznutzen



# Der 3. Kreis: Potenzialanalyse mit Triple-A Analyzer

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting



# Triple-A Analyzer: Mehr Ertrag am Markt

- ▶ Der Triple-A Analyzer ist die **erste Potenzialanalyse** zur validen Erhebung der 57 marktrelevanten Ertragspotenziale eines Unternehmens.
- ▶ Er zeigt Ihrem Unternehmen den Weg, um am Markt rasch **zusätzliche Erträge** zu erwirtschaften und welche konkreten Schritte dafür gesetzt werden müssen.
- ▶ Mittels eines standardisierten Analyse-Tools ermittelt der Analyzer, in welchen der 57 Erfolgsfelder Ihr Unternehmen mit dem **geringsten Mittelaufwand** die **höchsten Mehrerträge** am Markt lukrieren kann.
- ▶ Mit dem Analyzer ist es erstmals möglich, Ihre **Ertragspotenziale messbar zu machen** und damit alle Markt - Chancen auch wirklich auszunutzen.

# Triple-A Analyser: Was Ihr Unternehmen bekommt

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

- ▶ eine zukunftsbezogene, ganzheitliche **Potenzial - Analyse mit Gutachten-Status**
- ▶ eine **Entscheidungsgrundlage** für die strategische, marktorientierte Ausrichtung
- ▶ eine Anleitung für die **Erschließung neuer Ertragsquellen**
- ▶ eine am Markt anerkannte Dokumentation zur **Senkung von Finanzierungskosten**
- ▶ eine Grundlage für **effizientes, ertrags- und bilanzwirksames Marketing**
- ▶ Durch den standardisierten Aufbau ist der Triple-A Analyser **für alle Branchen geeignet**

# Triple-A Analyzer: Detailliert

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting



**Auf über 60 Seiten sehen Sie Ihren Ist - Zustand und Ihre Zukunftspotenziale. Enthält zusätzlich eine Branchenanalyse und Handlungsanweisungen zur Nutzung der Potenziale.**

# Triple-A Analyzer: Transparent

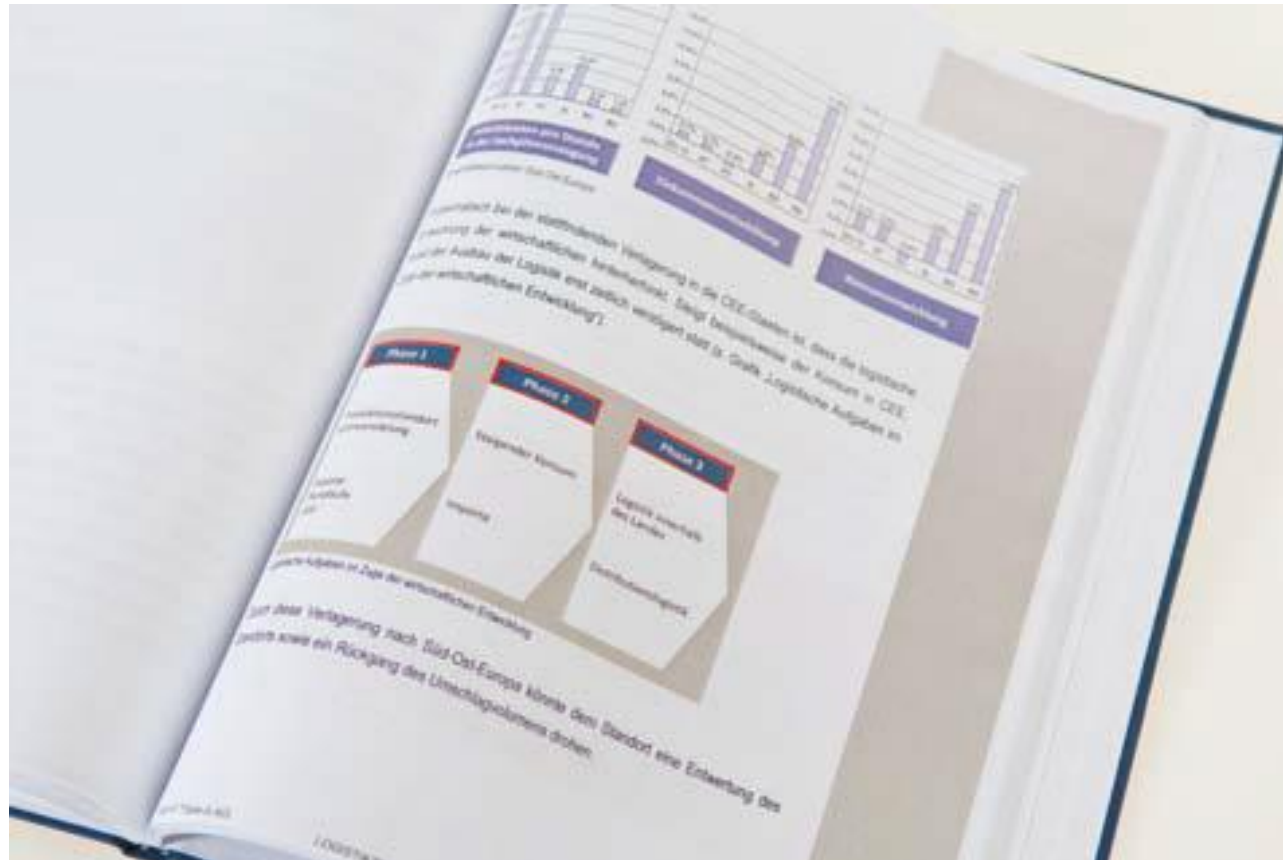
Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting



Individuell für Ihr Unternehmen erstellte Analyse, die alle marktrelevanten Faktoren ausführlich darstellt.

# Triple-A Analyser: Konkret

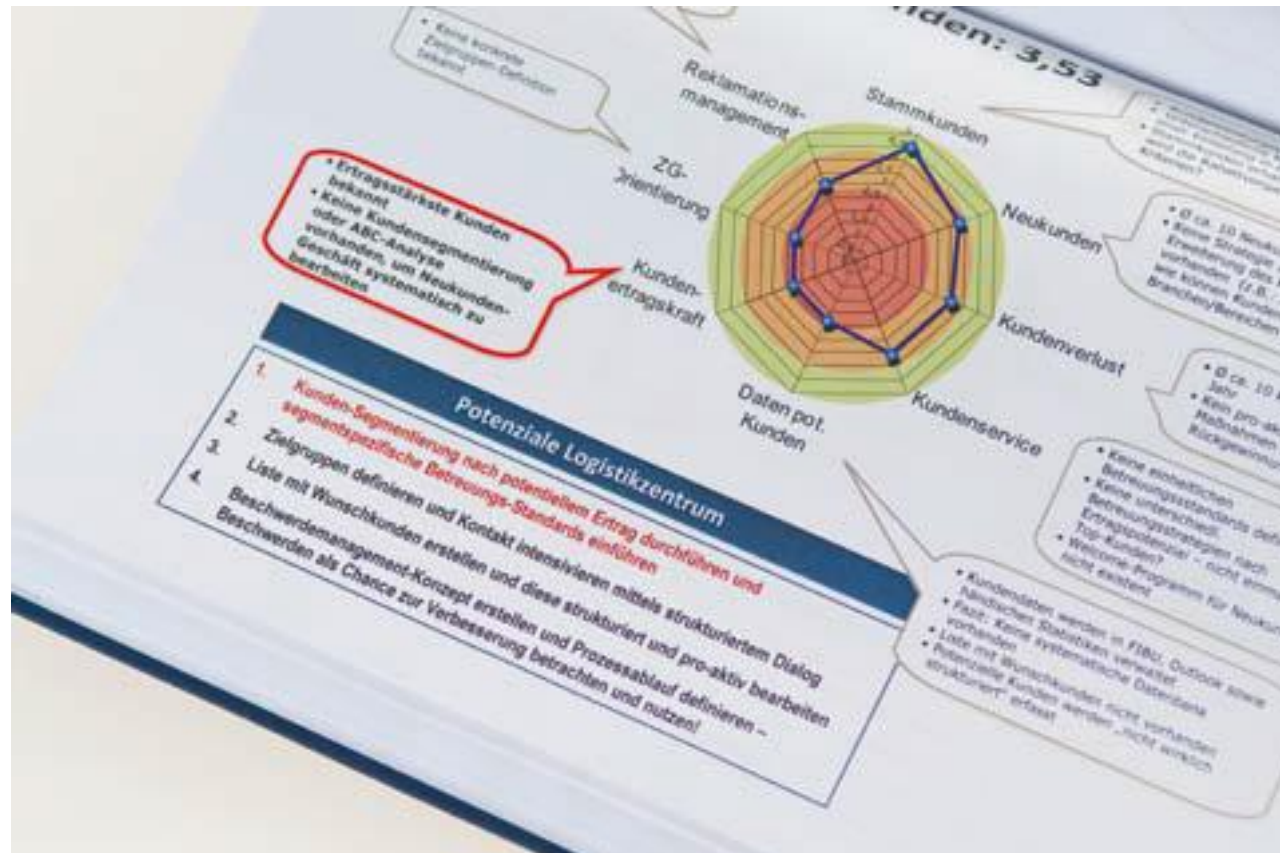
Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting



**Mit dem Triple-A Analyser wissen Sie, was zu tun ist, um rasch Erträge vom Markt zu lukrieren.**

# Triple-A Analyzer: Leicht verständlich

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting



**Perfekte Aufbereitung der Daten macht alle Ergebnisse nachvollziehbar und sofort anwendbar.**

# Triple-A Analyzer: Einsatzbereiche

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

- ▶ Unternehmensbewertung / Rating
- ▶ Effizienznachweis Marketing
- ▶ Basel II / Basel III
- ▶ Potenzialerkennung
- ▶ Organisationsentwicklung
- ▶ Sanierung
- ▶ Kostenreduktion
- ▶ Unternehmensnachfolge
- ▶ Zielausrichtung der Abteilungen
- ▶ Rasche Ertragsverbesserung
- ▶ Marktorientiertes Management
- ▶ Klarheit bei GF - Wechsel
- ▶ Unternehmensplanung & Strategie
- ▶ Merger & Akquisition
- ▶ Neuausrichtung Unternehmen
- ▶ Investitionsplanung
- ▶ Steigerung Unternehmenswert
- ▶ Strategische Geschäftsfeldanalyse
- ▶ Präzise Lageberichterstattung
- ▶ Transparenz gg. Stakeholdern

und viele andere mehr ....

# Triple-A Analyzer: Wie läuft es ab ?

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

1. Sie kontaktieren Triple-A AG oder uns und beauftragen die Erstellung des Gutachtens (einmalig € 7.000.-).



## Triple-A AG

+ Jasomirgottstraße 3/12, A - 1010 Wien  
( +43 (1) 5042718  
: www.triple-a.ag  
@ office@triple-a.ag

## Dipl.-Ing. Walter Abel Management Consulting

+ Karl Czerny - Gasse 2/2/32, A - 1200 Wien  
( +43 (1) 92912 65  
: www.walter-abel.at  
@ office@walter-abel.at

2. Sie füllen den Fragebogen aus - als Download-Dokument oder online. Strengste Vertraulichkeit garantiert.



3. Triple-A AG erstellt in 20 Werktagen die Analyse und die Empfehlungen - und präsentiert sie bei Ihnen vor Ort. Das gebundene Gutachten erhalten Sie kurz danach.

# Triple-A Analyser: Und danach ?

Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting

**A**

Sie setzen die empfohlenen  
Maßnahmen zur  
Ertragssteigerung  
selbst oder mit Ihren  
bewährten Partnern um.

**B**

Triple-A führt für Sie  
ausgewählte  
Maßnahmen anhand  
der Empfehlungen aus.

**C**

Sie führen die Triple-A  
Methode  
ein und machen damit Ihr  
Marketing  
messbar und bilanzwirksam.

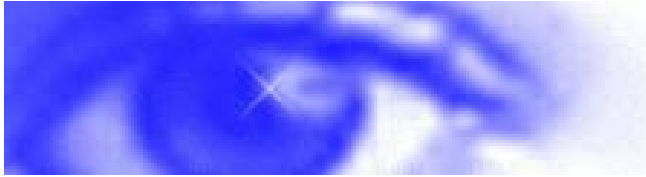
## Triple-A Analyser

**Ihre Potenziale erkennen heißt Ihre Potenziale zu nutzen**

# Ihre Fragen ?



Still confused, but on higher level ?



**Mit uns auf dem Weg zur Spitze ....**

---

**.... gestalten wir gemeinsam die Zukunft ....**

**Dipl.-Ing. Walter Abel  
Management Consulting**

Karl Czerny - Gasse 2/2/32  
A - 1200 Wien

Tel: +43 1 92912 65  
Fax: +43 1 92912 66  
Email: [office@walter-abel.at](mailto:office@walter-abel.at)  
Internet: [www.walter-abel.at](http://www.walter-abel.at)